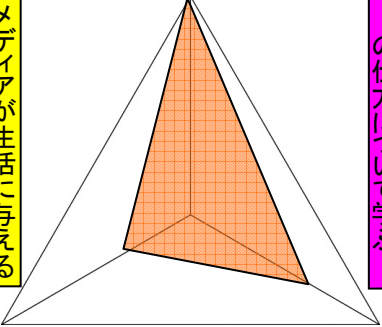


<b>パッケージ名</b>	いいんじゃないはおかしいよ (小学校5～6年, 1単位時間)
<b>実践のねらい</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・会話においては起きない誤解が、文字では起こることを知る。</li> <li>・表情やイントネーションを伝えられないメディアを使うときに言葉の使い方に気をつける。</li> </ul>
<b>この実践のメディアについて学ぶ</b>	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 30%;"> <p style="background-color: cyan; padding: 5px;">メディアの特性と適切なメディアの選択の仕方について学ぶ</p>  <p style="background-color: yellow; padding: 5px; font-size: small;">メディアが生活に与える影響について学ぶ</p> <p style="background-color: magenta; padding: 5px; font-size: small;">メディアが取り巻く社会での安全な行動の仕方について学ぶ</p> </div> <div style="width: 65%;"> <p><b>実践の意図</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○想定する子どもの状況                         <ul style="list-style-type: none"> <li>・友だちとのコミュニケーション手段としてメールを日常的に利用することが考えられる。しかし、話し言葉と同じように書いてしまうと意図したとおりに伝わらない恐れがある。</li> </ul> </li> <li>○パッケージの目標                         <ul style="list-style-type: none"> <li>・誤解や勘違いを生むような表現を見ながらどうしてそのように思われるのか、伝わらない事例を通して「誤解を与えない書き方」をする能力を培う。</li> <li>・文字のみで伝えるメール・掲示板・作文において、どのような言葉を選ばばよいか考えられる力を身に付けて欲しい。</li> </ul> </li> <li>○留意点                         <ul style="list-style-type: none"> <li>・会話では文字以外の情報があるので誤解が生じにくいこと。</li> <li>・誤解はメールだけではなく他の文字メディアでも起こること。</li> </ul> </li> </ul> </div> </div>

受 = 情報の受け手としての知識を得る・配慮を知る     
 送 = 情報の送り手としての工夫・配慮を知る

**I. 誤解が生じる文の存在を知り、その原因を考える(10分)**

○ **例文を読み、どのような意味にとれるか考え、発表し合う** ← 配布物: メール例文

受 自分の意見と、他の意見を比べ、二通りの解釈ができることを知る。  
 発信者がどういう意味でそれを発信したかが、それだけではわからないことを知る。

**II. 誤解しないような文を考える(10分)**

○ **相手に誤解を与えないような文を考える** ← WS: 文の書きかえ

送 元の言葉を使う場合、どんな言葉を付け加えれば良かったかを考える。  
送 別の言葉を使って書きかえる場合、どのような文にすればよいか考える。  
 いくつかの方法を考え、発表し合い他の児童の表現を楽しむ。

**III. さらに別の文について考える(10分)**

○ **別の例文を読み、どのような意味にとれるか考える** ← 配布物: メール例文

話し言葉で書いてあると誤解を招く場合があることに気づく。  
受 文字のみで伝えるメールでは「表情」「イントネーション」などが伝わらないことを知る。  
 別の例文を読み、読み取れる意味を考える。 ← WS: 発信者の意図を考える

送 表情やイントネーションを言葉に直すにはどのように表現したらいいか考える。

**IV. 誤解しないような文を考える(15分)**

○ **読み手が誤解しないような文を考える**

元の言葉を使う場合、どんな言葉を付け加えれば良かったかを考える。  
 別の言葉を使って書きかえる場合、どのような文にすればよいか考える。  
 できあがった文を発表し合う。

受 送 正しく伝え合うだけでなく、よりよいコミュニケーションを目指す気持ちをもつ。  
 メール以外のメディアを使う場合についても考える。 ← WS: まとめ