

● 広告を評価しよう 評価シート

() の商品
名前 ()

1 買いたいと思いましたか? はい いいえ

2 1で はい と答えた人に聞きます
なぜ買いたいと思いましたか?

はい の理由例
グラフをみると、急激に体重が減っているから、私も欲しいと思
いました。
短期間でそんなに学力が伸びるのなら、買いたいと思いました。

3 1で いいえ と答えた人に聞きます
なぜ買わないと思ったのですか?

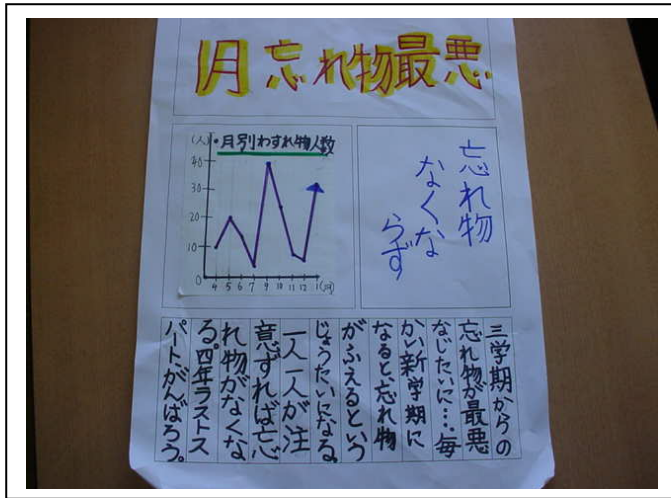
いいえ の理由例
よくみるとグラフの縦軸をおおきくにとって、すごく変化があるよ
うにみせているけど、実際は大きな変化がないことに気づきまし
た。そのようにして、買わせようとしていると思ったので、買お
うとは思いません。また、大きな変化があるものは、誇大表現の
ようで信頼がおけません。

ここでは、グラフの与える影響について考えさせます。グラフによってどんな印象を受けたかについて記述させることがポイントです。また、送り手として、受け手の意識を変化させるためにどのような工夫をしたのかなども想起させて判断させます。

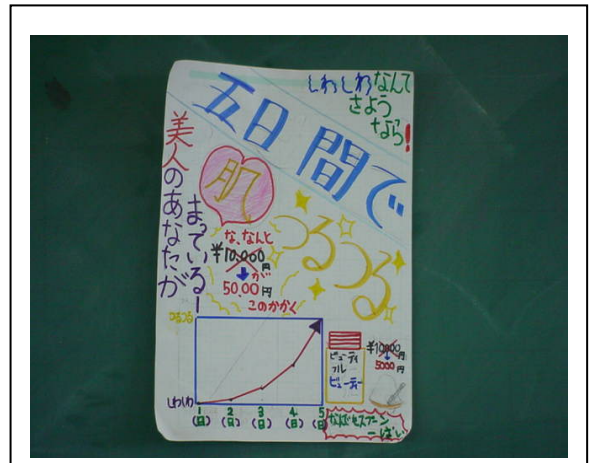
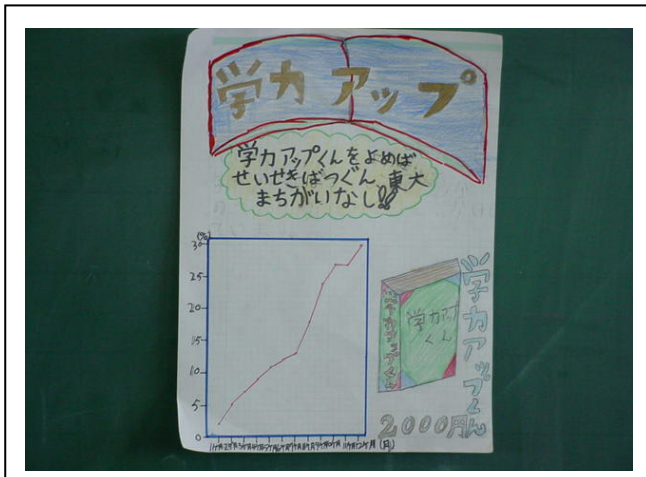
この活動のあと、送り手と受け手の間に生じるギャップや、ポスターや広告の読み取り方や判断の仕方、またメディアの光と影の部分について話し合うようにします。

● サンプル

1 正しいデータに基づいた啓発ポスター



2 架空の商品による広告（データも架空）



3 広告やポスターとどうつきあっていくか話し合った結果

広告を見たとき

- 信らいてできるか? ◦役に立つのか? ◦個人情報
- 返品できるか? ◦書いてないことは何か? ◦悪いことは書いてない
- 体に悪くないか? ◦うそじゃないか? ◦自分に必要か?
- 変な物が入っていないか? ◦良い面と悪い面
- 自分にあうか? ◦ひきつける言葉が本当か?