

メディアとのつきあい方学習 実践編 「広告を読み解こう」

富士市立元吉原小学校
吉野 和美

2005/8/20



ワークショップのねらい

- ポスターの読み解きを体験する。
- ポスター分析の授業をイメージする。



課題1

工夫は、なあに？



メテイツキ

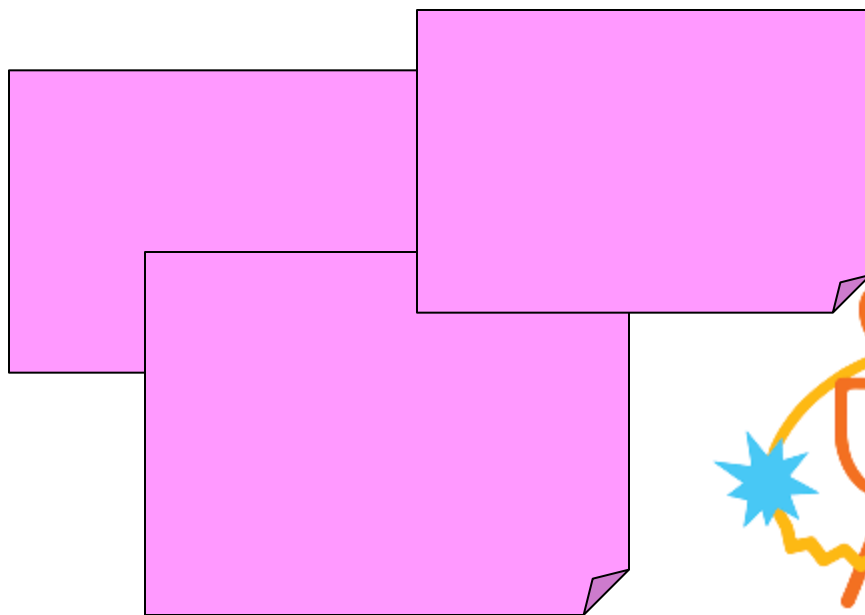
授業で使うポスター

ポスターを読み解きまじょう

課題1) 工夫していると思うところをできるだけたくさん探しましょう

授業で使うポスター

- ・ ピンクの付箋紙を使用
- ・ 1枚の付箋紙に1つのこと
- ・ 5分間→たくさん書く



課題1) 工夫していると思うところをできるだけたくさん探しましょう

授業で使うポスター

<例>

スリムを
強調

キャッチコ
ピーが覚え
やすい。

5分間 できるだけたくさん書きましょう



課題2) 見つけた工夫の仲間わけをしましょう

授業で使うポスター

皆さんが考えた意見

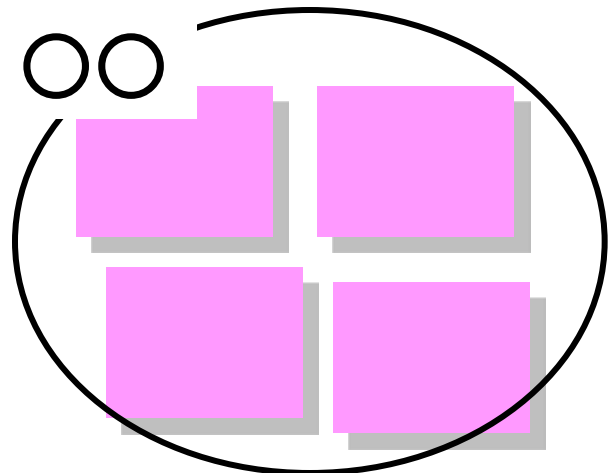
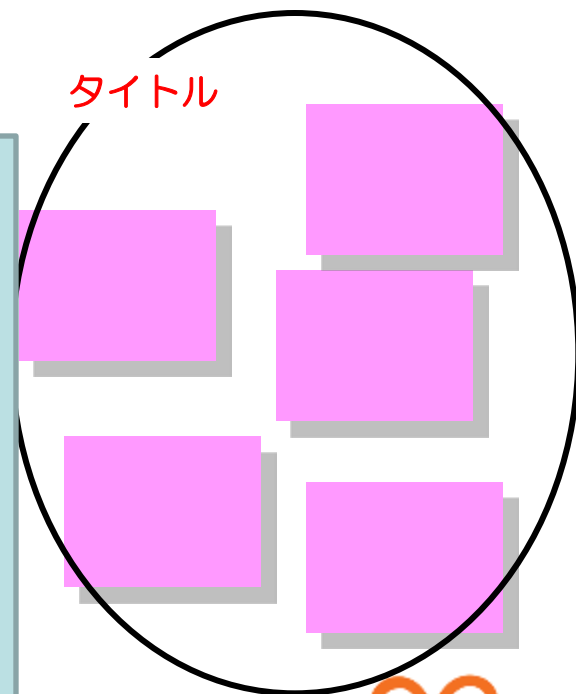
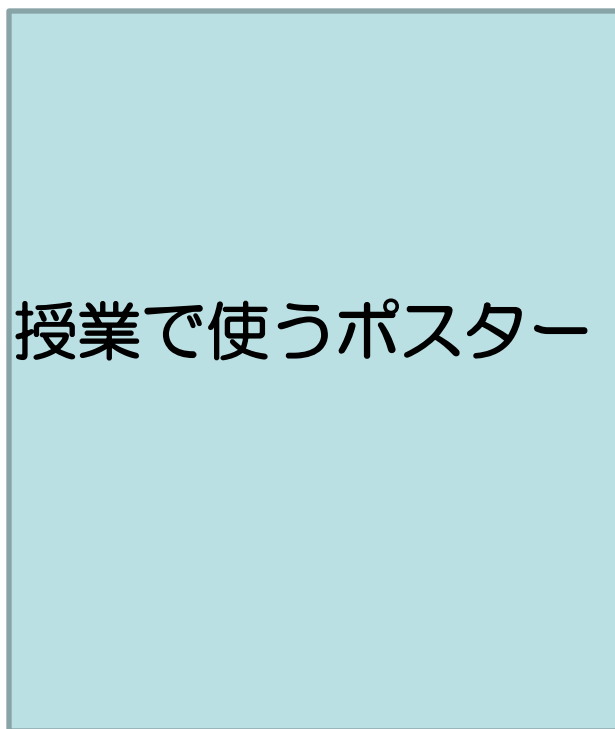
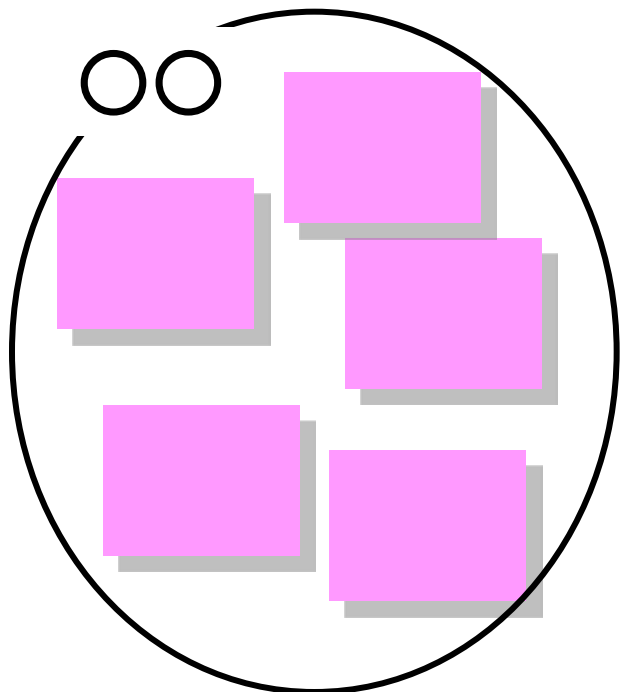


模造紙の上に出し合っ
て、仲間わけをしま
しょう。



課題2) 見つけた工夫の仲間わけをしましょう

10分間



他グループの発表を聞きましょう



ポスターを読み解く鍵

授業で使うポスター

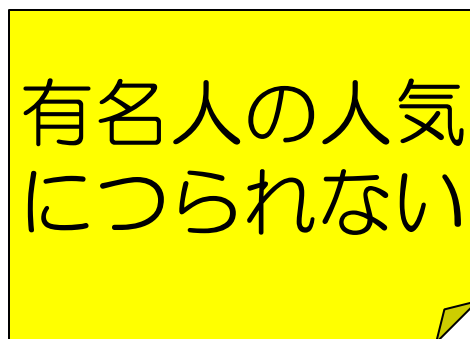
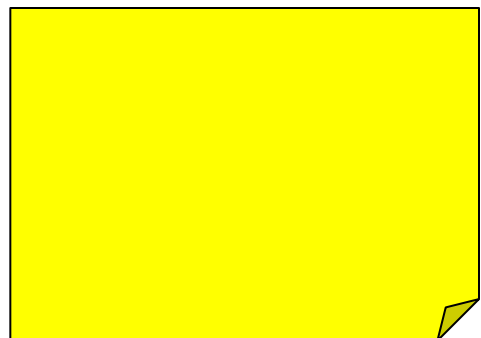
- ・ キャッチコピー
- ・ ボディコピー
- ・ 登場人物やそのイメージ
- ・ 背景
- ・ カメラワーク
- ・ 色 ……



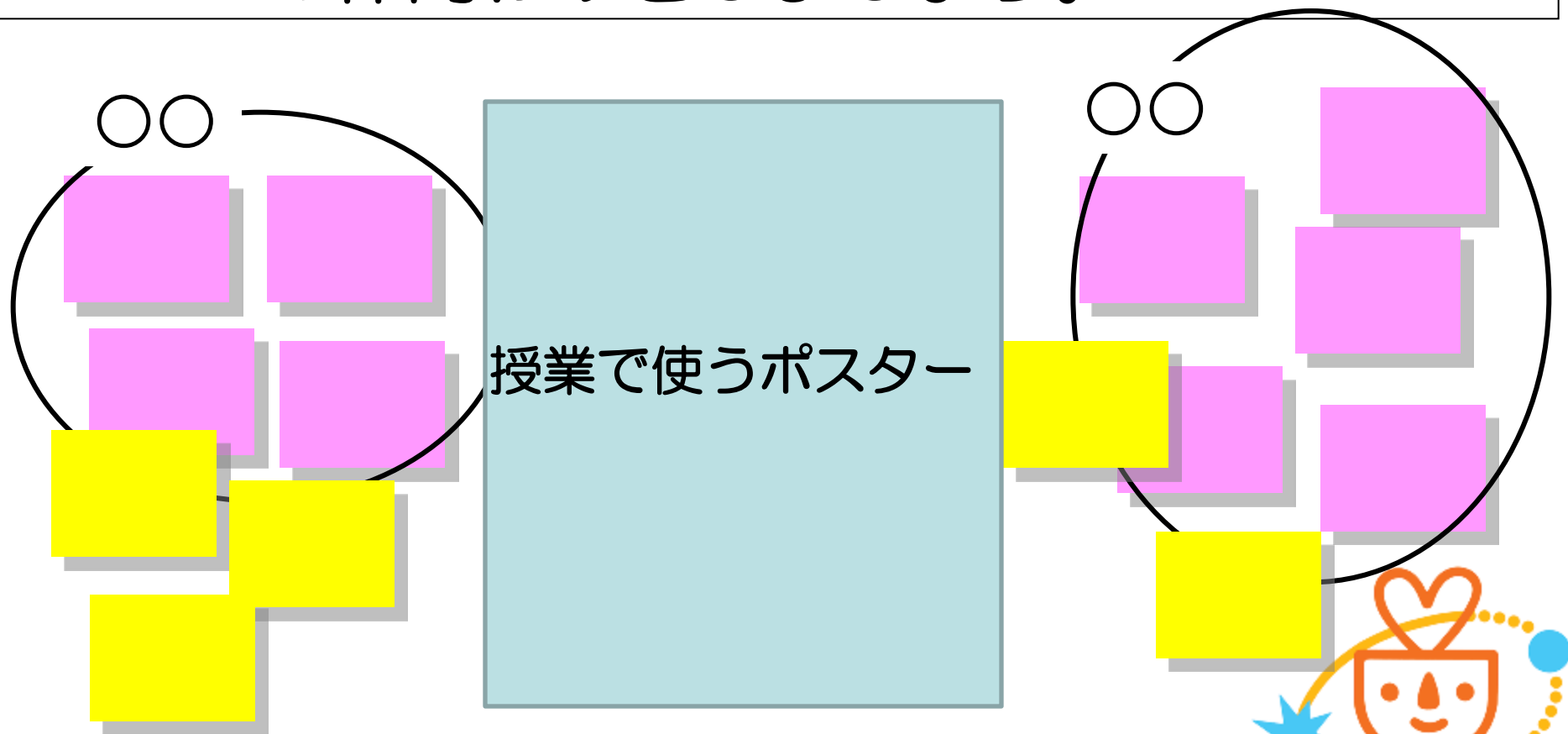
課題3) 見る側【受信者】は、どんなことに気をつけてポスターを見ればいいのか、
しょうか。

見る側が気をつけることを
黄色の付箋紙に書く

5分間



課題4) 工夫と関連付けながら、黄色の付箋紙の仲間わけをしましょう。15分間



読み解いたことを発表しましょう。



アイドルが載っている エアコンのポスター

◆国民的アイドルをポスターに登場させているわけ。

- ・商品よりも目を引かせることが大事

◆エアコンの風が緑のわけ

- ・さわやかさを伝える



- ・そういえば、足は3人分しか見えない

(画像の加工)



- ・さわやかイメージ



- ・商品イメージ

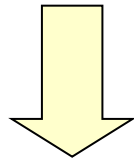
目・気をひく

商品のイメージを植えつける



ポスターを見る側の判断

- ・ 言葉・写っているものに敏感になる。



- ・ 制作者の意図、何を伝えるための、どこを工夫したのか考える。



課題5) 学校の授業をイメージしましょう

- 1) 教えたいことを意識して、ポスターを2枚選ぶ。
- 2) 模造紙に教えたいことをまとめる。
 - ・ 選んだわけ—教えたいこと
 - ・ 何をどんなふうに扱うのかを示す。
 - ・ 学年

他のグループの成果・発表



ポスター分析で教えること

■制作者には意図がある。

伝えたいことをよりよく伝える工夫

- ・ キャッチコピー
- ・ 登場人物
- ・ 画像修正
- ・ 背景
- ・ 色
- 等を読み解く

■受信者は、伝え手の意図があることを意

識しながら広告を見る。

- ・ ひきつけるための工夫は何か
- ・ 過大に表現されているのではないか



ポスター分析で教えること

■制作

■教材としてのポスター選び

伝

■分析を通して



- ・表現の仕方
- ・意図を読み解く
- ・見る側の判断

■受

識

■発達段階に応じて、どこまで教えるのか考える

- ・過人に表現されているのではないが



2学期から実践していきましょう。

- ・ 子供の視点は面白いですよ。
- ・ 発展させれば、テレビCMの分析にもつながります。

やってみよう
メディアつき実践

