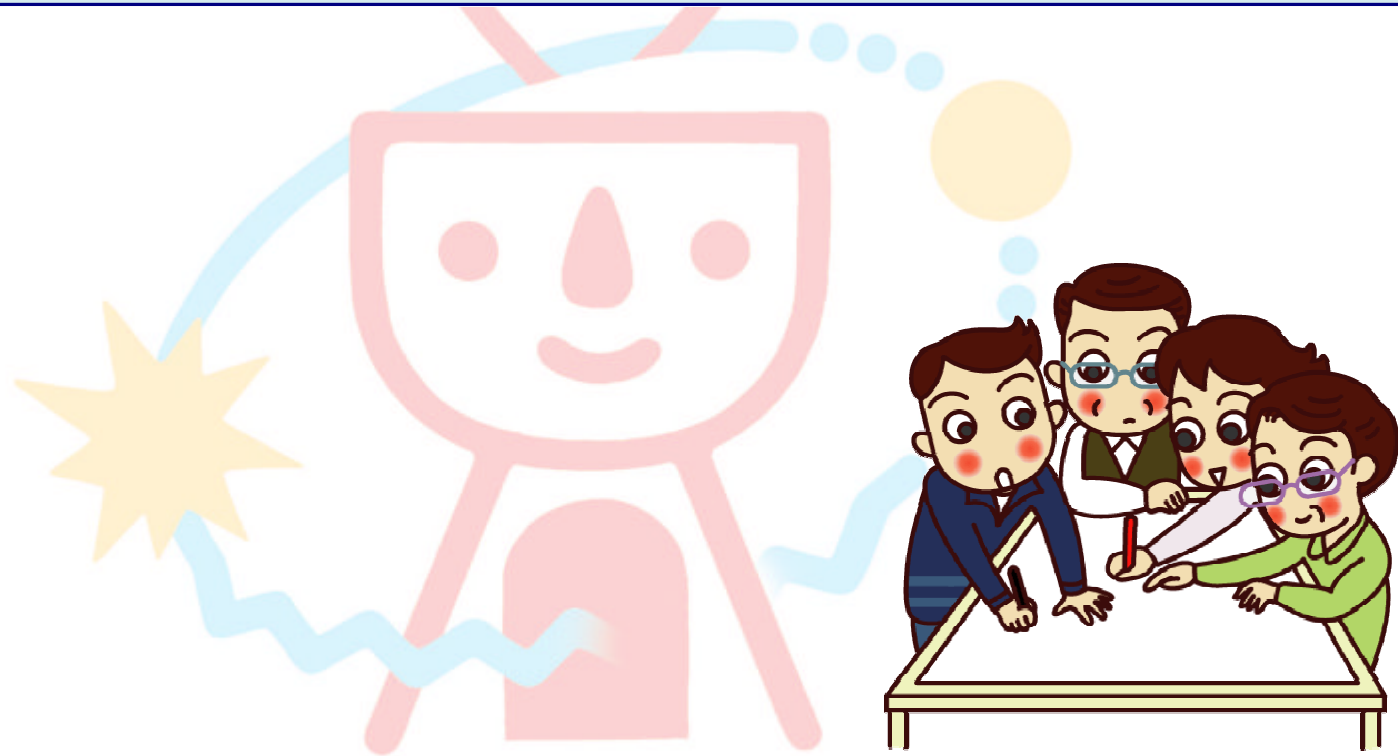


家庭科ワークショップ



群馬県前橋市立桂萱東小学校

笠原晶子

静岡県富士市立元吉原小学校

上杉圭子

ワークショップの流れ

模擬授業による学習体験

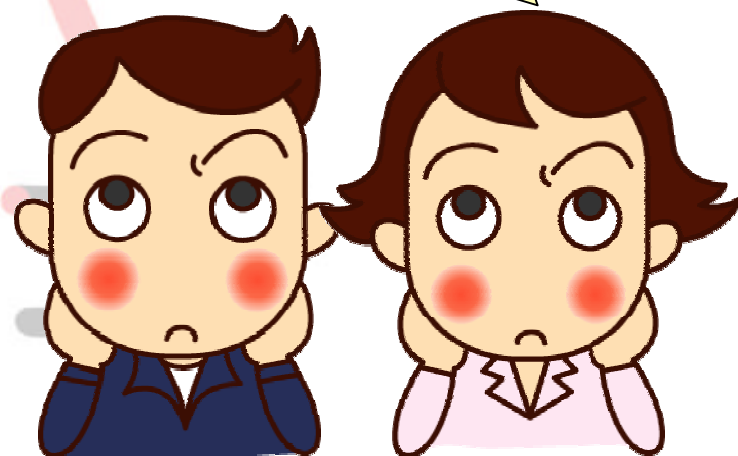
ポイント解説

同様の授業を構想

紹介・共有・まとめ

あなたは薄型テレビを購入したい
と考えています。

リビングに置いて
家族で見たいな。



そこで

電気屋さんに行って、有名
メーカー3社の薄型テレビの
カタログをもらってきました。



メデイ

3社のカタログを見てみましょう。
まずは表紙です。
表紙から受ける印象はどちらが印象的ですか。

A社カタログ表紙

B社カタログ表紙

C社カタログ表紙

同じテレビのカタログなのに、
表紙から受ける印象はかなり違う

A社カタログ表紙

B社カタログ表紙

C社カタログ表紙

なぜ受ける印象が違うのか、
くわしく調べて見ましょう。

A社カタログ表紙

B社カタログ表紙

C社カタログ表紙

カタログの表紙を調べてみよう。

	A社	B社	C社
写真にうつっているのは？			
キャッチコピーは？			
その他			

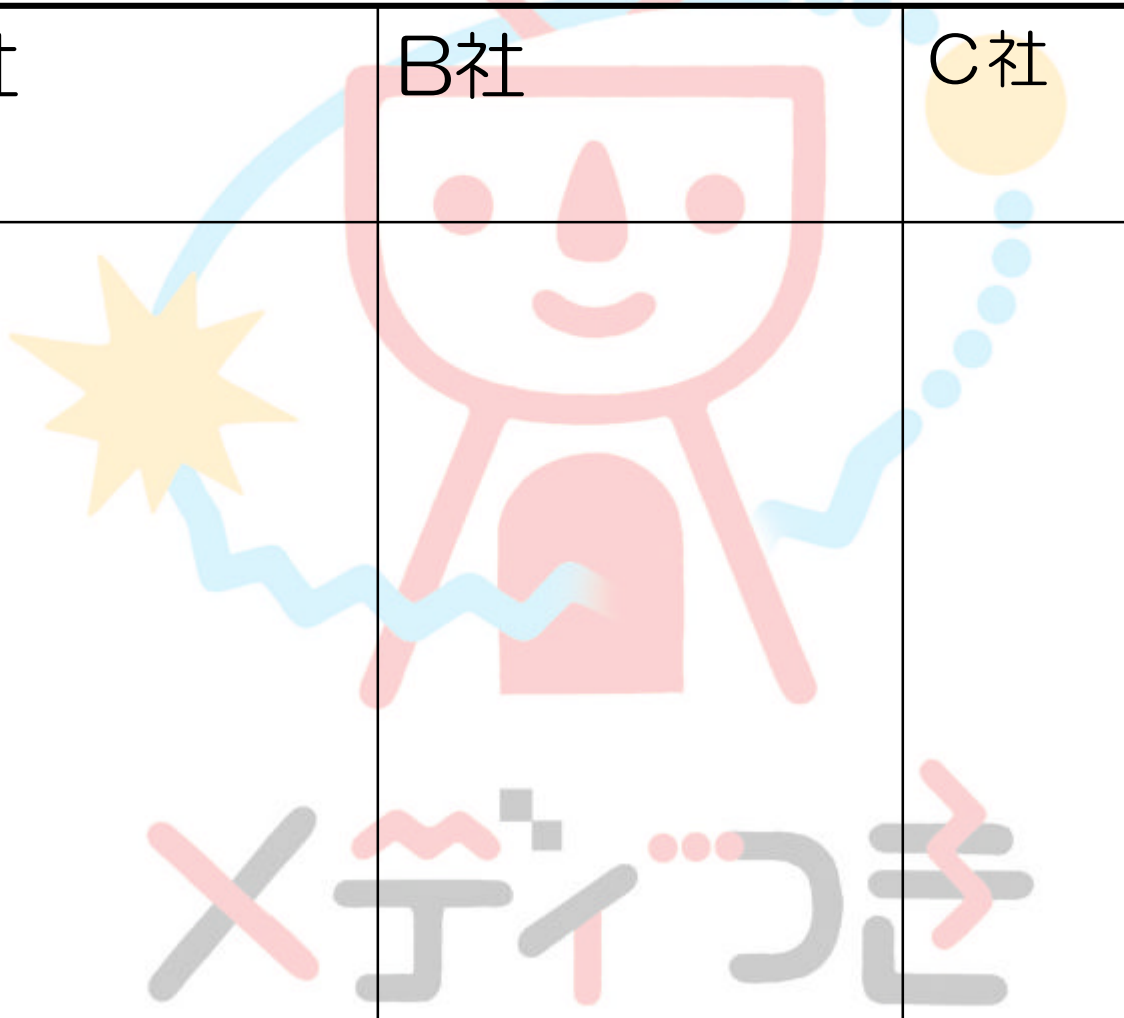
カタログの表紙を調べてみよう。

	A社	B社	C社
表紙に映っているのは？			
キャッチコピーは？			
その他			

付箋紙に書いて貼りましょう
時間は3分です

カタログの中身を調べ、各社の製品の
売りのポイントを見つけましょう

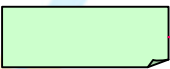
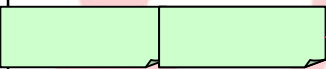
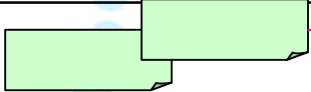
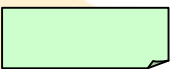
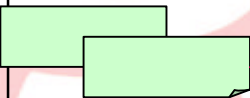
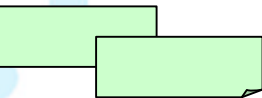
	A社	B社	C社
売りのポイント			

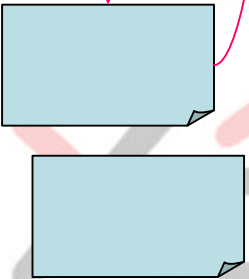
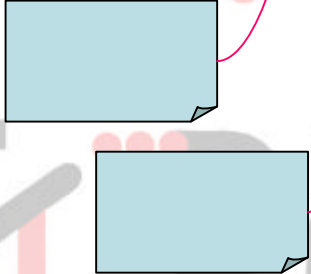
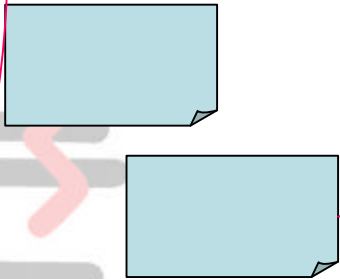


カタログの中身を調べ、各社の製品の
売りのポイントを見つけましょう



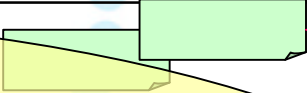
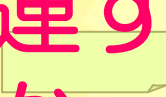
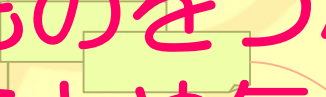
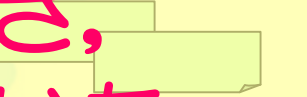
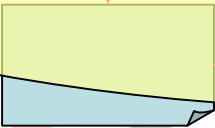

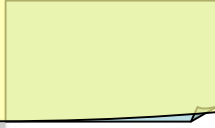

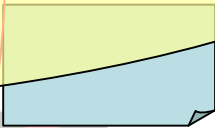

	A社	B社	C社
売りのポイント	時間は5分です。		

製品の売りのポイントと、表紙の表し方の工夫の関係をみつけてみましょう

	A社	B社	C社
表紙に映っているのは？			
キャッチコピー			

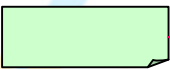

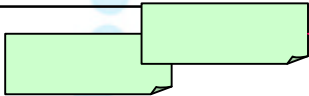
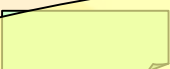
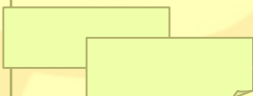
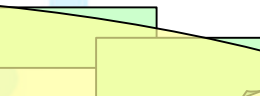
売りのポイントは			
----------	---	---	---

分析してわかったことは何でしょうか。

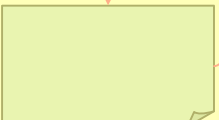

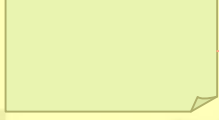

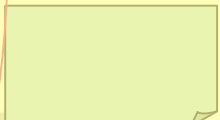

	A社	B社	C社
表紙に映っているのは？			
キャッチコピー			
売りのポイントは	 	 	 

関連するものをつなぎ、
わかったことや気づいた
ことを話し合しましょう



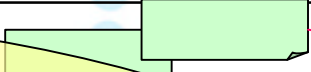
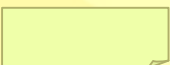

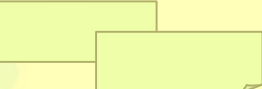
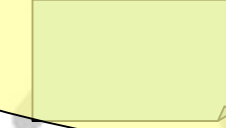
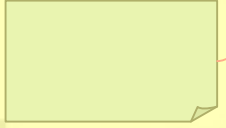
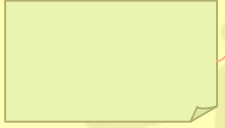
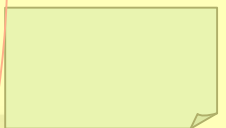
分析してわかったことは何でしょうか。

	A社	B社	C社
表紙に映っているのは？			
キャッチコピー			

時間は5分間

売りのポイント	 	 	 
---------	--	--	--

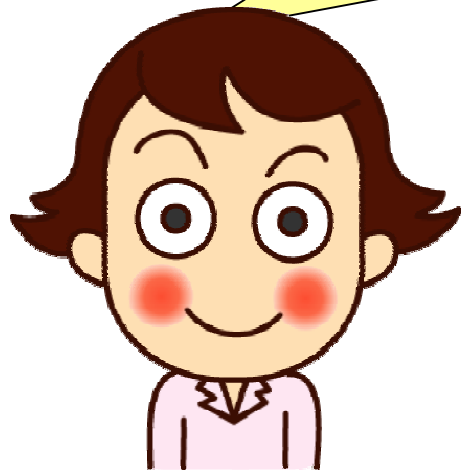
製品の売りのポイントと、表紙の表し方の工夫の関係をみつけてみましょう

	A社	B社	C社
表紙に映っているのは？			
キャッチコピー			
売りのポイントは	 	 	 

班長さんは話し合ったことを1分間で発表してください。

分析したことをもとにして考えよう

あなたならどの会社の製品を選びますか。
また、それはどうしてですか。



読み取ったことと、自分の生活と結びつけながら、考えをまとめましょう。

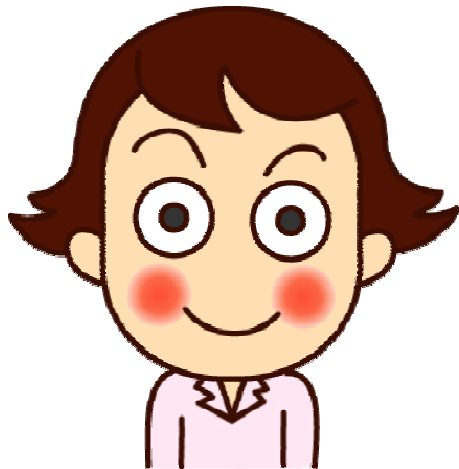
時間は **5分間** です。

分析したことをもとにして考えよう

あなたならどの会社の製品を選びますか。
また、それはどうしてですか。

選んだ製品は

選んだ理由は



読み取ったことと、自分の生活と結び
つけながら、考えをまとめましょう。

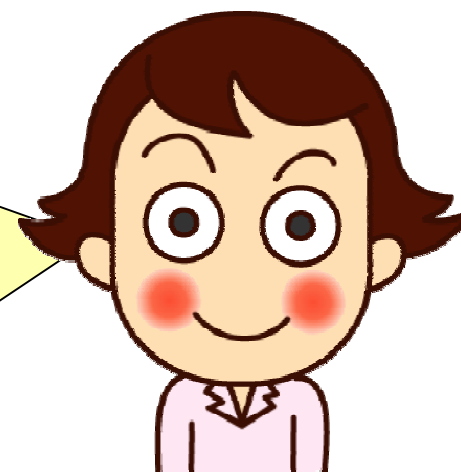
時間は **5分間** です。

選んだ製品は

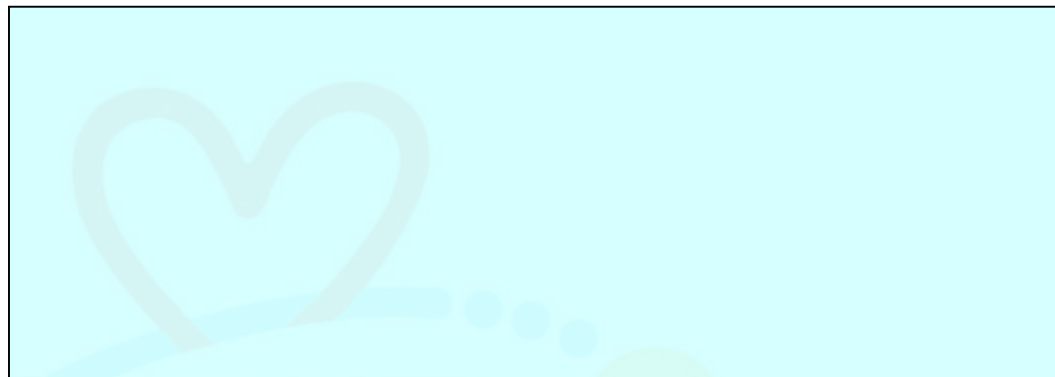
グループ内で発表してください。
一人30秒以内

選んだ理由

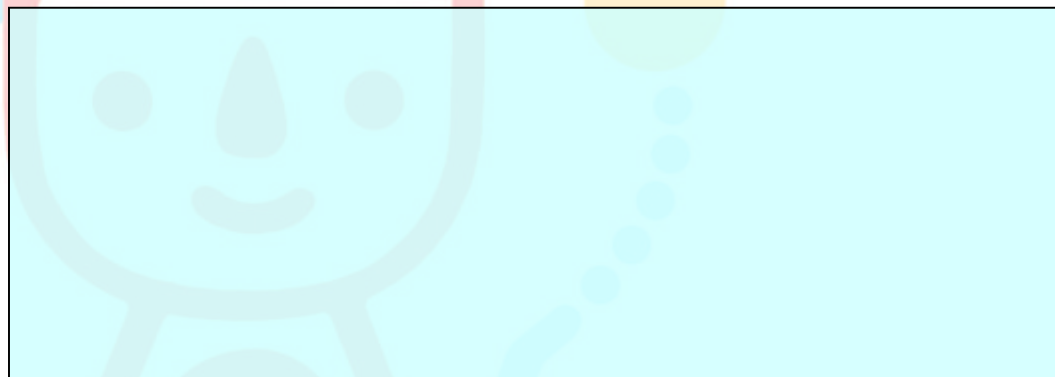
班長さんはグループの人の中から一つ選んで紹介してもらいます。だれの発表にするか、考えておいてくださいね。



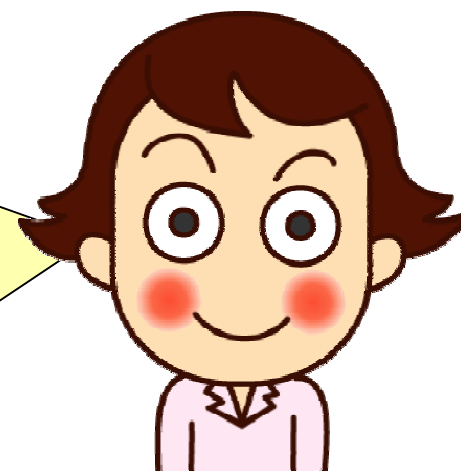
選んだ製品は



選んだ理由は

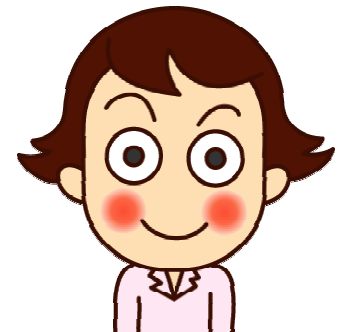


班長さんは、班の人の発表を一つずつ紹介してください。



まとめ

- カタログには、その製品の売りのポイントが、さまざまな方法で表されていた。
- カタログにのっている情報をよく見きわめ、自分に合った製品かどうか考えることが大切。



この授業で教えたかったこと

- カタログは、売り手の強いメッセージがいろいろな方法で表されている。
- カタログの多くの情報の中から自分に必要な情報を取り出すこと、また、読み取ったことなどをもとに、自分に合った製品を選ぶことが大切である。

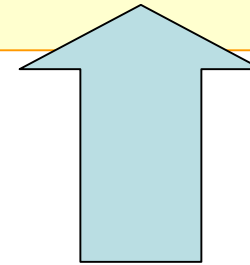
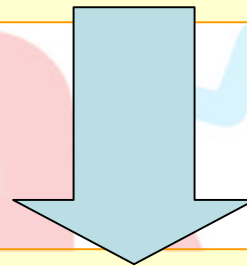
家庭科でメディつき授業

家庭科における読解力

生活の中から情報を収集し、自分に必要なものを多面的に分析しながら、知識や経験に照らし合わせて解釈する力

家庭科における表現力

分析したことをもとに、自分に必要な情報を見つけ、比較するなどして解釈したことを表現する力。



家庭科でメディつき授業

読解力

模擬授業では

カタログなどを読み解いて、必要な情報を選び出す。

表現力

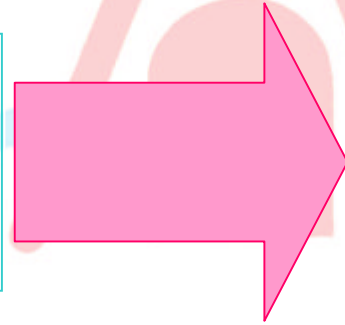
読み解いたことをもとに、その製品のよさや不足な点などを判断して購入に役立てたり根拠を話したりする。

授業のプランを考えてみましょう

材料

いろいろなカタログ（デジタルカメラ、冷蔵庫、

- ・ 読み取る
- ・ 比較する



- ・ 必要な情報を選んで判断する
- ・ 判断の根拠をまとめる

メディア

授業のプランを考えてみましょう

グループで一つ授業を考えます



ワークシートにまとめる

30分

発表の準備をする

5分

発表する

3分

授業のプランを考えてみましょう

発表する

3分



- 選んだカタログとその理由
- 対象児童・生徒のおよその学年
- 大まかな学習活動
- この授業で教えたいこと

授業のプランを考えてみましょう

ワークシートにまとめる

30分

- 選んだカタログとその理由
- 対象児童・生徒のおよその学年
- 大まかな学習活動
- この授業で教えたいこと

授業のプランを考えてみましょう

発表の準備をする

5分



- 選んだカタログとその理由
- 対象児童・生徒のおよその学年
- 大まかな学習活動
- この授業で教えたいこと

授業のプランを考えてみましょう

発表する

3分



- 選んだカタログとその理由
- 対象児童・生徒のおよその学年
- 大まかな学習活動
- この授業で教えたいこと

まとめ

家庭科の授業とメディつき 目標をみると

- 身の回りの身の回りの物や金銭の計画的な使い方
を考え、適切に買物ができる。 小学校
- 生活に必要な物資やサービスの適切な選択・
購入・活用ができる。 中学校
- 消費者として責任をもって行動できるように
する 高等学校

まとめ

家庭科の授業とメディつき

商品に関するいろいろな情報を収集し、整理して、自分の生活と関わらせて判断し、買物ができること。

メディつき

まとめ

家庭科でメディアつき授業をするときに

商品に関するいろいろな情報を収集し、整理して、自分の生活と関わらせて判断し、買い物ができること。

メディアつき